

Мы Panda Digital

Коммуникационное digital агентство с пятилетним опытом. Равняемся на лучших и стремимся к лидерству в том, что делаем.



5 лет опыта



45+ профессионалов

Наша экспертиза



Креатив



Стратегия



SMM



Медиа



Управление
репутацией



Продакшен



Поддержка



Аналитика

Наши клиенты

становимся партнерами и
помогаем решать задачи разным
сегментам бизнеса



Johnson's

KUPIVIP.RU



Наши ДОСТИЖЕНИЯ

наши проекты получают признание и
завоевывают награды



INTERNATIONAL
ADVERTISING
FESTIVAL



ЛУЧШИЕ
СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ РОССИИ



Помогать — легко

Клиент: SPLAT

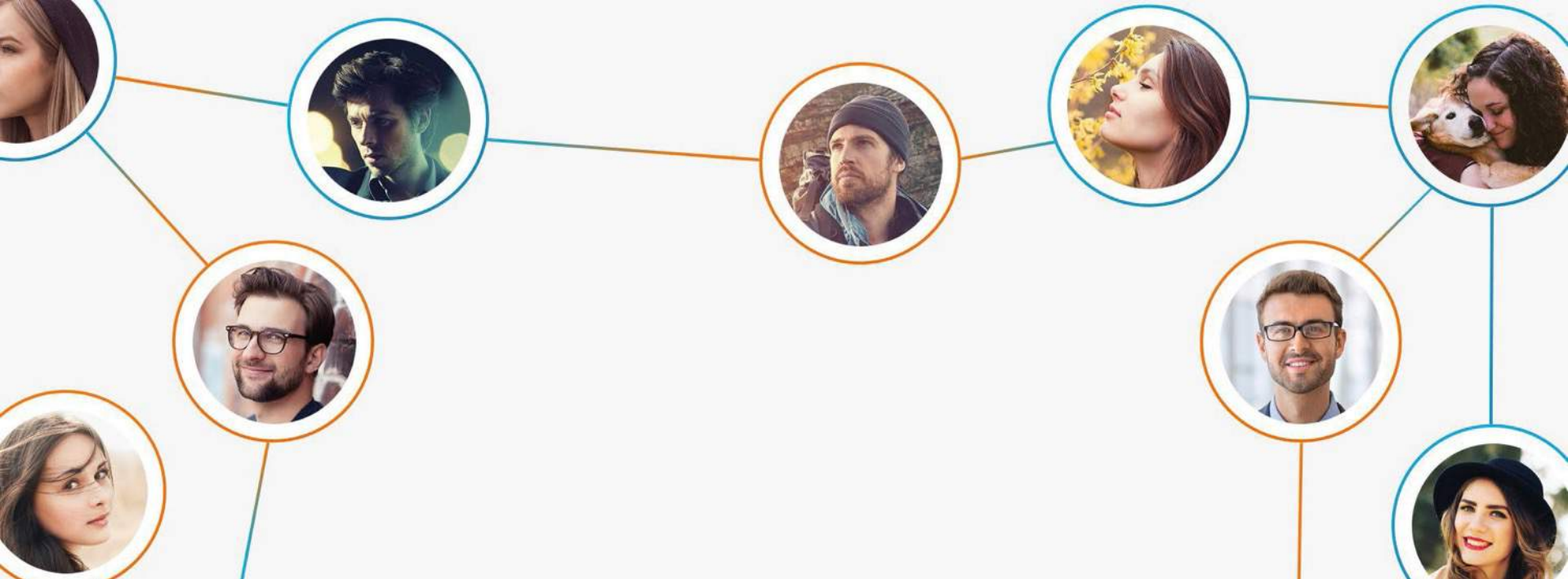
Что делали: #Creative #SMM #PR #Digital Production #Media

Самый массовый флешмоб проводимый брендами в России

Вместе со SPLAT мы запустили благотворительную акцию, целью которой было собрать 1млн рублей на помощь детям и показать, что помогать другим — это проще, чем многие привыкли думать. Всё, что нужно было для участия — выложить в любую соцсеть фото или видео того, как вы чистите зубы, и поставить хештег #ЧистуЗубыПомогаю.

За каждый такой пост SPLAT переводили по 10 рублей в Фонд Константина Хабенского на помощь детям

Кейс <https://vimeo.com/220822168>



Не забывай старых друзей

Клиент: Ростелеком

Что делали: #Creative #PR #Digital Production #Media

Стационарные "домашние" телефоны — наши старые друзья, с которыми мы пережили многое. Они всегда готовы прийти на помощь в трудную минуту, но многие стали забывать о них. Мы запустили ностальгический проект, предложив пользователям ВКонтакте вспомнить своих «старых друзей» и напомнив о важности стационарных телефонов

Кейс: <https://vimeo.com/173043097>



Беги, яичко, беги

Клиент: Yota

Что делали: #Creative #Game Dev #Digital Production #Media

Новый тариф МТС “Безлимитище” очень похож на тарифные предложения Yota годовалой давности. Поэтому, специально для сотрудников МТС, мы придумали игру, в которой неуклюжему Яичку предстоит догнать человечка Yota. Игру, в которую невозможно выиграть ;)



Как влюбить молодую аудиторию в бренд

Клиент: Отисифарм

Что делали: #SMM #Creative

Для поддержки сообществ обезболивающего препарата «Некст», мы каждый день и обыгрывали повестку дня, продвигая мем «Гарольд, скрывающий боль». Каждый день мы отслеживали обсуждаемые темы, перерабатывали и подавали в контексте боли.

Время от появления темы до выхода поста составляло несколько часов. За счет актуального контента и нативной интеграции бренда, мы смогли завоевать сердца аудитории, миллионный охват и высокий процент вовлеченности



Digital креатив для офлайн

Клиент: МегаФон

Что делали: #Креатив #Digital Offline #Digital Production

Поддерживаем все мероприятия компании МегаФон, проходящие в 15 регионах России. Наша задача — придумывать и реализовывать digital креативы, чтобы вовлекать и удивлять посетителей мероприятий. Более 25 интерактивов. Более 10000 гостей



Поддержка ТВ кампании в digital

клиент: Absolut

Что делали: #Creative #Digital Production #Video Production #SMM #Media

В рамках перезапуска бренда антибактериального мыла сделали digital поддержку 360. запустили сообщества в социальных сетях, продуктовый сайт, видео, баннеры.

Результат

Более 10 млн охват в соц сетях. Более 3млн просмотров видео. 60 созданных постов



Пора отвыкать

Клиент: Yota

Что делали: #Creative #Digital Production #PR #Media

Перед нами была поставлена задача поддержать имиджевую кампанию Yota — "Пора отвыкать!" в интернете. В качестве основных направлений: популяризация смайлов каомодзи и закрепление Yota на этой территории

Продвижение проекта проходило в два этапа. Сначала СМИ и блогеры использовали смайлы каомодзи в своём контенте. В дальнейшем, на всех пользователей, увидевших этот контент мы старгетировали баннеры, ведущие на сайт проекта. На втором этапе СМИ и блогеры рассказали о проекте и призвали отказаться от привычных вещей



Выстраиваем глобальные коммуникации в соц сетях

Клиент: SPLAT

Что делали: #SMM #Photo Production

Мы отвечаем за международную коммуникацию SPLAT в соцмедиа. А это 40 стран-экспортёров. Нами была с нуля создана структура Global Page в Facebook. Мы ведем англоязычную страницу, отправляем контент странам-экспортёрам и контролируем их работу.



Сообщество для поддержки клиентов

Клиент: Gazprom Neft

Что делали: #SMM #Reputation Management

Отвечаем за коммуникации в социальных сетях АЗС крупнейшей нефтяной компании в России. Выстроили работу поддержки клиентов 24/7, снизили нагрузку на коллцентр, увеличили сообщества на 80 000 подписчиков и охватываем ежемесячно более миллиона человек.



Повернуть негатив в свою пользу

Клиент: SPLAT

Что делали: #Reputation Management #PR

Фото пасты SPLAT MAGNOLIA внезапно обрела вирусный эффект в соц сетях, за счет надписи: отбеливающая паста «для тех, кто верит в чудеса». Мы решили напомнить, что каждый продукт SPLAT — это маленькая история, создав для этого специальный сайт. А на всех, кто видел ставшую популярной фото, мы старгетировали объявления и привлекли на сайт

расскажите нам о своих задачах

Мы покажем свой опыт в этом направлении и предложим идеи

ОФИС

Ростов-на-Дону,
пр-кт Буденновский, д. 97, лит АБ, 3 этаж

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

Андрей Паршенин, директор
ap@pandadigital.ru
+7 (918) 588 37 98